

2020-2026年中国柴油颗粒 过滤器（DPF）市场深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国柴油颗粒过滤器（DPF）市场深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144783.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国柴油颗粒过滤器（DPF）市场深度研究与战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章柴油颗粒过滤器（DPF）行业概况

- 1.1 柴油颗粒过滤器（DPF）的定义
- 1.2 柴油颗粒过滤器（DPF）的原理
- 1.3 柴油颗粒过滤器（DPF）的技术现状
- 1.4 柴油颗粒过滤器（DPF）行业相关政策分析
- 1.5 2017年中国汽车行业发展与趋势分析
 - 1.5.1 2017年总体汽车市场增速创新低
 - 1.5.2 乘用车市场回落明显
 - 1.5.3 商用车市场前热后冷
 - 1.5.2 自主品牌面临生存危机
- 1.6 2017年柴油发动机行业发展分析

第二章国外柴油颗粒过滤器（DPF）行业发展

- 2.1 国外DPF的起源和现状
- 2.2 国外关于DPF政策法规实施情况
 - 2.2.1 美国关于DPF的排放法规政策
 - 2.2.2 日本关于DPF的法规政策
 - 2.2.3 欧盟关于DPF的法规政策
- 2.3 国外DPF市场应用情况分析

- 2.3.1 国外DPF市场规模
- 2.3.2 国外DPF市场生产情况
- 2.3.3 国外DPF市场发展方向
- 2.4 国外DPF技术发展分析

第三章中国柴油颗粒过滤器（DPF）行业发展

- 3.1 中国DPF的技术研发情况
 - 3.1.1 袋式过滤器的试验研究
 - 3.1.2 柴油车尾气颗粒物净化用SiC过滤材料的研究
- 3.2 中国柴油颗粒过滤器（DPF）研究和生产企业情况
 - 3.2.1 北海辉煌朗洁环保有限公司
 - 3.2.1.1 集团介绍
 - 3.2.1.2 技术情况
 - 3.2.1.3 经营情况
 - 3.2.1.4 发展战略
 - 3.2.2 平原机器厂
 - 3.2.2.1 公司介绍
 - 3.2.2.2 技术实力
 - 3.2.2.3 经营情况
 - 3.2.2.4 发展战略

第四章国内柴油颗粒过滤器（DPF）市场分析

- 4.1 柴油颗粒过滤器（DPF）市场需求分析
 - 4.1.1 柴油颗粒过滤器（DPF）市场需求规模
 - 4.1.2 影响柴油颗粒过滤器市场需求的因素
 - 4.1.3 中国柴油颗粒过滤器DPF的主要用户
 - 4.1.4 中国柴油颗粒过滤器DPF的主要采购方式
- 4.2 柴油颗粒过滤器（DPF）市场供给分析
 - 4.2.1 中国柴油颗粒过滤器（DPF）生产概况
 - 4.2.2 中国柴油颗粒过滤器（DPF）市场竞争格局
 - 4.2.3 中国柴油颗粒过滤器（DPF）市场供给发展动因分析
- 4.3 柴油颗粒过滤器（DPF）市场趋势预测

- 4.3.1 中国柴油颗粒过滤器（DPF）市场需求增长趋势
- 4.3.2 影响国内柴油颗粒过滤器（DPF）需求增长的因素
- 4.3.3 中国柴油颗粒过滤器（DPF）行业供给趋势
- 4.3.4 影响中国柴油颗粒过滤器（DPF）供给变化的因素

第五章柴油颗粒过滤器（DPF）市场机会分析

- 5.1 乘用车市场配套机会
 - 5.1.1 2017年乘用车柴油机市场发展
 - 5.1.2 乘用车柴油颗粒过滤器（DPF）配套规模分析
- 5.2 商用车市场配套机会
 - 5.2.1 2017年商用车柴油机市场发展
 - 5.2.2 商用车柴油颗粒过滤器（DPF）配套规模分析
- 5.3 乘用车企业柴油颗粒过滤器（DPF）配套趋势情况
 - 5.3.1 梅塞德斯-奔驰
 - 5.3.2 沃尔沃轿车
 - 5.3.3 标志雪铁龙汽车
- 5.4 国内政府柴油颗粒过滤器采购趋势分析

第六章柴油颗粒过滤器（DPF）行业外资企业分析

- 6.1 天纳克（Tenneco）
 - 6.1.1 企业概况
 - 6.1.2 经营情况
- 6.2 康明斯（COMMINS）
 - 6.2.1 企业概况
 - 6.2.2 经营情况
 - 6.2.3 生产配套
 - 6.2.4 在华策略
- 6.3 康宁（CORNING）
 - 6.3.1 企业概况
 - 6.3.2 经营情况
- 6.4 博萨尔（BOSAL）
 - 6.6.1 企业概况

6.6.2 经营情况

6.5 佛吉亚汽车配件公司（Faurecia）

6.5.1 企业概况

6.5.2 经营情况

第七章2020-2026年中国柴油颗粒过滤器（DPF）市场投资分析

7.1 中国柴油颗粒过滤器投资机会分析

7.1.1 柴油颗粒过滤器产量预测

7.1.2 柴油颗粒过滤器需求量预测

7.1.3 柴油颗粒过滤器市场空间预测

7.1.4 柴油颗粒过滤器产品趋势预测

7.2 中国柴油颗粒过滤器投资风险分析

7.2.1 经营环境风险

7.2.2 技术风险

7.2.3 新产品投入风险

7.3 中国柴油颗粒过滤器投资策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144783.html>